

Au sujet des membres de NCP

Le soutien des membres de l'industrie, grâce à leur adhésion à NCP, constitue la pierre angulaire d'une autoréglementation responsable et efficace de la publicité.

Les études démontrent systématiquement que les consommateurs font davantage confiance aux annonceurs qui soutiennent une autoréglementation responsable de l'industrie de la publicité.

Grâce à leur adhésion, les membres de NCP :

- Démonstrent leur engagement face à une autoréglementation responsable de la publicité;
- Affichent leur responsabilité sociale en tant qu'entreprise en appuyant le *Code canadien des normes de la publicité*;
- Contribuent à accroître la confiance du public dans la publicité, et
- Participent à l'établissement et au maintien de normes publicitaires pertinentes et contemporaines.